

IL CHIRURGO PLASTICO SANTANCHÈ, TRAMONTATA LA PELLICCIA IL VERO LUSSO È CAMBIAR PELLE

Milano, 1 dic. - (Adnkronos/Adnkronos Salute) - Rivoluzione sotto gli alberi del Natale italiano. Per coccolare la donna del proprio cuore, e far sorridere anche la partner più esigente, perdono quota orologi, diamanti e cappotti preziosi. Tramontata la pelliccia, il vero lusso è cambiar pelle. E il top dei regali 2007 è il 'tagliando di bellezza: un restyling d'immagine a 360 gradi, che a seconda dei gusti si declina in «plastica al naso, lifting antirughe, ritocco al seno, liposuzione o altro ancora». Parola di **Paolo Santanchè**, chirurgo plastico che opera tra Milano e Torino, e che alla vigilia delle prossime feste non ha dubbi: «Quest'anno la moda di regalare interventi amici dell'estetica è decisamente aumentata», spiega all'ADNKRONOS SALUTE. E sono sempre di più i mariti che «si preparano a impacchettare buoni» per il corpo dei sogni. «Non solo iniezioni di botox», anche ritocchi col bisturi.

«I numeri non sono quantificabili - precisa l'esperto - Ma per quanto riguarda la mia esperienza - aggiunge - posso assicurare che quest'anno il fenomeno è in netta crescita. Se un tempo si trattava per lo più di interventi di rinoplastica, che qualche decennio fa rappresentavano un 'classico' dei regali, soprattutto in occasione di 18 anni», oggi sotto carta e fiocchi natalizi «c'è un po' di tutto: gli interventi di chirurgia plastica ed estetica sono diventati in un certo senso beni di consumo. La gente spende sempre meno in abiti e sempre più in regali di bellezza con effetti a lunga durata. Dalla pelliccia si è passati alla pelle», sorride il chirurgo. L'identikit dell'italiano che opta per donare un 'tagliando'? «Mariti o compagni, per lo più di età compresa fra 35 ai 50 anni». Sono loro che, per ragioni di cuore, escono dalla gioielleria per entrare nell'ambulatorio dello specialista di fiducia. (segue)

(Sal/Zn/Adnkronos)

01-DIC-07 15:33

NNN